



פשוט במנוע חיפוש ב

חדשות גלריה ספורט ספרים קפטן אינטרנט מהדורת הדפוס ארכיון עכבר העיר TheMarker Café זירת התיירות קניות

לימודי עיצוב פנים

לימודי עיצוב פנים מקצועיים. עיצוב הבית למעוניינים לעסוק בתחום.

הריסון עיצוב תעשייתי

חדשמת - יצירתיות - המצאה עיצוב פיתוח ותכנון מוצרים

www.harison.co.il

מודעות Google



דף הבית << חדשות << כתובות נוספות

עדכן אחרון - 25/09/08 07:58

עיצוב

המעצב מת מצחוק

מאת שני שילה

לחברי קבוצת העיצוב אוממי יש חוש הומור מפותח: אריזת יין מתבנית ביצים, קערת פירות לתלייה על הקיר ומכשיר רפואי שיעשה באזז בבית החולים. הם גם הכתובת של חברות תעשייה גדולות שרוצות לבצע שינוי תפישתי ולשבור את כל המסגרות

תגיות: עיצוב

<< איך אורזים בקבוק יין שקניתם במתנה לחג? באריזת נייר? ואולי בקופסה כבדה ומסורבלת? השאלה הזו העסיקה את חברי קבוצת העיצוב אוממי, שהעדיפו לא להשאיר ברמה התיאורטית, אלא למצוא לה פתרון.



אריזה ליין מחומר של תבנית ביצים תצלומים: יח"צ

נקודת המוצא היתה שבקבוק יין שמוענק במתנה אינו שי זול, ולכן הוא צריך לזכות באריזה מכובדת. התוצר של התהליך המחשבתי הזה הוא מארז לבקבוקים העשוי מקרטון ממוחזר מהסוג שמשמש לאריזות ביצים. למרבה הפלא, האריזה אינה בעלת מראה זול והצורה שלה בהחלט לא שגרתית. הבונוס הוא האריזה המפתיעה שהופכת את שינוע היין לבטוח יותר.

הסוגיה של אריזת היין מאפיינת את אופן העבודה של קבוצת אוממי. בקבוצה אוהבים לקחת נושא או סוגיה ומנסים למצוא לה פתרון לא שגרתי וחדשני. האריזה של בקבוק היין היא דוגמה לטיפול החדשני שגם מייצר פתרון בר קיימא - פתרון ירוק. "היכולת הבולטת שלנו היא

מה זה עיצוב ירוק?



- שימוש יעיל באנרגיה בתהליכי הפיתוח והייצור
- שימוש בחומרים לא רעילים עם השפעה נמוכה על הסביבה
- עיצוב איכותי שנועד לשימוש לטווח ארוך
- עיצוב מוצרים שאפשר למחזר אותם בקלות
- מוצרים שהשינוע שלהם יותר קל ופשוט

אהיל למנורה

לאתגר הנחות יסוד בסיסיות", מסביר אחד מחברי הקבוצה, דורי אוריון, מעצב ומרצה לעיצוב בבצלאל ובסמינר הקיבוצים. "היכולת הזו מתאימה לכיוון של העיצוב הירוק".

לצורך המהלך הירוק נעזרים באוממי במעצב ומרצה לעיצוב יאיר אנגל, מומחה בתחום עיצוב וסביבה, כדי לקדם את התחום המורכב הזה, מתוך מחשבה שכדי לייצר מוצרים טובים נדרש שיתוף פעולה של כמה גופים.

לא רק מצחיקים

חברי אוממי סבורים כי הרצון והצורך של חברות רבות לשפר את התנהלותן

המומחים לרפואת שיניים של ביה"ח הדסה עומדים לרשותך. עכשיו גם בתל אביב!

לאבחון ובניית תוכנית טיפולים ללא תשלום ע"י מומחה לשיקום הפה לחץ כאן

המרכז הרב תחומי לרפואת שיניים

[שרותי מחזור](#)
 שרותי אקולוגיה מפעילה שרותי מחזור לחומרים: פלסטיק, מתכת, זכוכית ומים.
www.ecology-services.com

[עיצוב בתים פרטיים](#)
 מבנים יוקרתיים ודירות מיוחדות ע"י אדריכל ומעצבת פנים
www.israelevitz.com

הסביבתית הם הזדמנות לעשייה חדשנית. "כשחברה רוצה להיות ירוקה נדרש ממנה לחשוב מחדש על התנהלותה", טוען אוריין. "נכון שחברה שהצליחה להפחית את כמות הקרטון לאריזה ב-10% כבר עשתה טוב, אבל אם היא תנטוש לחלוטין את הקרטון היא תהיה יותר סביבתית. השאיפה היא להפחית את הפגיעה על ידי אימוץ נקודת מבט אחרת".

לדעתו של אוריין, החשיבה הירוקה מאלצת חברות לבדוק את הנחת היסוד שלהן: "זו חשיבה מקדמת חדשנות. אחרת מדובר ב'גריין וואש' (יצירת תדמית ירוקה, ש"ש) ולא עשייה מהותית. נכון שכל עשייה בתחום הסביבתי היא טובה, אבל תמיד אפשר לעשות טוב יותר".

אוריין חבר בקבוצת אוממי עם המעצבים שרית עציץ וערן אפלבוים, ואליהם הצטרפה בשנה האחרונה יעל וינר, האחראית על הפיתוח העסקי של הקבוצה. אוממי כבר נמצאת בשטח מ-1999. את הפריצה הגדולה שלהם עשו כאשר הכיסיא שעיצבו "לא ניפגש לעולם" הופיע על השער של המגזין הנחשב "Wallpaper". בנוסף, הקבוצה זכתה בפרסום במגזין העיצוב "ID Design".

העבודות של אוממי מתאפיינות בהומור רב ובאיתגור המחשבה. על אף שהקבוצה, שהרכבה השתנה במשך השנים, נתפשת כמעצבת מוצרי גלריה, באוממי עוסקים גם בעיצוב תעשייתי. הקבוצה עיצבה, בין השאר, מכשירים רפואיים ואלמנטים לשוק מוצרי החלב.

הסטודיו הקטן שלהם, שממוקם בקומה החמישית של התחנה המרכזית החדשה בתל אביב, מלא במוצרים שחלקם אמור להישלח לתערוכה בחו"ל בימים הקרובים. באוממי לא נחים על השמרים, ובשנים האחרונות פועלים במישורים שונים לקידום הקבוצה ולקידום ושיווק המוצרים שעיצבה.

הם מודעים לכך שהם נתפשים כסייד קייק עם הומור, אך בחרו לא להילחם בזה, אלא למנף את התדמית הזו. חברות תעשייתיות גדולות פונות אליהם כשהן חשות שהן זקוקות לשינוי גישה ולתפישה רעננה יותר.

כך לדוגמה, בשטראוס חיפשו מוצר שיקדם את המכירות של יוגורט גמדים. באוממי זיהו שיש בעיה של חוסר יציבות כשהכפית מונחת בתוך המיכל. המוצר שהם פיתחו הוא דינוזאור קטן וכחול שמשמש כרגליים נוספות לגביע. הדינוזאור הוענק במתנה לכל מי שקנה מספר מסוים של אריזות. את הקשר עם שטראוס, במקרה הזה, יצרה חברת סאפיו, שהיתה מעורבת בתהליכי הפיתוח, אבל במקרים רבים אוממי גם יוזמים מפגשים כאלה וחלקם מבשילים למוצרים.

מפרקים את המוצר


אוממי אינה פועלת בנישה מוגדרת ולא מתמחים בתחום מסוים של עיצוב מוצר ועיצוב תעשייתי. לדעתם של חברי הקבוצה זהו יתרון, אך גם אחד הקשיים שלהם - מכיוון שהם פועלים בנישות שונות יש להם קושי בשיווק ללקוחות, בעיקר בתחום התעשייתי, משום שהלקוחות מעדיפים ללכת על בטוח ובמקרים רבים לוותר על החדשנות לטובת אסטרטגיית Me Too.

"חברות פונות אלינו כדי לשבור את המסגרת", אומרת עציץ, ומביאה לדוגמה מוצר רפואי שאוממי עיצבו לניתוח גב. הלקוח ביקש מהם ליצור מוצר עם עיצוב שיעשה באזז במסדרונות בית החולים וכך יגדיל את המכירות.

וינר סבורה כי למעצבים יש יתרון משמעותי במערכת החדשנות של חברות: "מעצבים, מעצם תפקידם, עוסקים באינטגרציה של מערכות מורכבות. המעצב יודע לתעל ולייעל את אותן מערכות. בתהליך עיצוב המוצר המעצב צריך להתייחס לצרכן, למשווק וליצרן, ולחשוב איך כל אחד מהם יפעל עם המוצר. לכן, ככל שמעריבים את המעצב בשלב מוקדם יותר, כך החדשנות תהיה עמוקה ומשמעותית יותר".

קצרת פירות שעיצבו בקבוצה עונה על אותה חשיבה חדשנית. לדברי עציץ, "לכולם ברור שהפירות נשמרים יותר טוב במקרר, אבל אנשים בוחרים להניח אותם בקערה בגלל האסתטיקה שנוצרת. חשבנו שאפשר לקחת את העשייה הזו עוד צעד, ולהתייחס ליופיים של הפירות כמו לתמונה. החשיבה היתה איך לפתח מוצר פונקציונלי אבל מעניין".

Google מודעות

מבצעים	מכרזים	קבוצותיות	קניות
מכונת כביסה 7 ק"ג -1000 Crystal			
מחיר פתיחה: 1569 ש"ח זמן סגירה: 10:07			
מכונת כביסה 644			
מחיר פתיחה: 644 ש"ח זמן סגירה: 10:03			
Powered By GetIT			

גם האהיל סילי שובר את המראה המקובל של גוף תאורה עם כבל, בית נורה ומנורה שמחזיק את האהיל. "עיצבנו סוג של אהיל שתומך במנורה, ולא להפך", אומרת עציץ. "פירקנו את המוצר ואז חשבנו מחדש איך להתעסק אתו. האהיל מחזיק את הנורה ויכול להתלות בכל מקום - והנורה הולכת אחריו".

אוממי, שהשתתפו בכנס החדשנות בתחום העיצוב בר קיימא בכנס החדשנות של TheMarker שהתקיים בשבוע שעבר, סבורים כי העיצוב הירוק אינו טרנד חולף, אלא עשייה הכרחית שאפשר למנף אותה למהפכה בחברות התעשייתיות. "בישראל עוד מתייחסים לתקנים הירוקים בחצי קריצה, אבל באירופה מתייחסים אליהם ברצינות", אומר אוריין. "צריך לזכור שליצור בחברה תפישה ירוקה לוקח כמה שנים, ומי שיחכה ימצא את עצמו מאחורי כולם".

כדוגמה לצורך של חברות להקדים להתמודד עם התחום הירוק מציג אוריין את רשת השינוק וולמארט, שהחליטה באחרונה לצמצם את טביעת הרגל האקולוגית שלה: "כדי לעשות זאת היא פנתה לספקים והודיע להם כי מי שלא יקטין את כמות פליטת הפחמן שלו - לא יוכל לעבוד עם החברה. מבחינתם של הספקים של וולמארט, היה עדיף שהם היו אלה שיוזמים את התהליך, ולא ימצאו את עצמם נגררים אחרי וולמארט ומוציאים יותר כסף ואנרגיה כדי לעמוד בדרישות".

◀ החדשות, הכותרות והסיפורים המעניינים - אצלך במייל. >> לחץ להרשמה לניוזלטר של הארץ >>

פרסומת: הצטרף לכלל פורקס וקבל מתנה לחג.

חזור ↕ | הדפס 🖨️ | שלח כתבה 📧 | חזור לדף הבית 🏠

מודעות iG

סידורי פרחים, מתנות וחבילות שי לראש השנה

DesignPlanet - תערוכת עיצוב הבית

אינדקס בעלי מקצוע למעבר דירה קל ומסודר

אטרקטיב-ניהול השקעות איכותי

רוצה להפסיק לעשן ?

30,000 ₪ הלואאה -0% ריבית

החזר כספי תוך 10 ימי עבודה! בביטוח ישיר

פרסם כאן!

תגובות

+ הוספת תגובה חדשה

גיל | 07:57 25/09/08

ענת | 09:05 25/09/08

1. חברה חדשנית ומעניינת

2. כתבה חשובה ומעניינת

+ הוספת תגובה חדשה

עתון

TheMarker הארץ

לקבלת המתנה חייגו

***5200**

או מלאו את הפרטים הבאים

<input type="text"/>	מספר	<input type="text"/>	רחוב	<input type="text"/>	שם מלא
<input type="text"/>	דירה	<input type="text"/>	מס'ה	<input type="text"/>	טלפון בית
<input type="text"/>	עיר	<input type="text"/>	קומה	<input type="text"/>	טלפון נייד
				<input type="text"/>	אימייל

הזמן עמשי

קוד מבצע: 4347. בכפוף לתקנון מנחי היסדות של הארץ TheMarker. המבצע תקף למי שהוא ולא בני ביתו. לא היו מנויים על העיתון בחצי שנה האחרונה ובכפוף לא זרי חלוקה של "הארץ".

עוד כתורות

[יועצו של מקיין: יש 30 סכסוכים חשובים משל ישראל והפלשתינאים](#)

[המשטרה הפתיעה: האחים אבוטבול לא חשודים בדקירת אחיה של רעות רובין](#)

[הסוד: בקרוב הספר הגנוז של גיבלי](#)

[הכנסת תקיים דיונים ב"גבולות שכלי התקשורת יציבו לעצמם"](#)

[מטען צינור הונח בפתח ביתו של פרופ' זאב שטרנהל](#)

[שכנים מסוכנים; החומרים הרעילים נמצאים ליד הבית שלכם](#)

[בן 16 תקף מנהל בית ספר בנתניה ושבר לו קרסול](#)

[אפל למבקר: המשטרה הונתה השופטים כדי לקבל צווי האזנה](#)

[המעצב מת מצחוק](#)

[הפצ"ר: לפתוח בהליך פלילי נגד מוחמד בכרי](#)

[פרס: איראן מחדשת העלילה האנטישמית](#)

[המפכ"ל: הקמפיין נגד פיטורי בר-לב מפוברק ומתזמן](#)

[ברק ידרוש מלבני לנהל את המו"מ עם סוריה](#)

[נשיא טורקיה: סוריה רצינית בכוונותיה לשלום](#)

[חמישי: התחממות והתייבשות](#)

[פורט Online](#) | [גלריה Online](#) | [ספרים Online](#) | [חדשות Online](#)

[תקנון האתר](#) | [תמיכה ושיחת](#) | [ארכיון הארץ](#) | [המהצורה המודפסת - עמוד ראשון](#) | [דף הבית](#)

[מדריך עכבר העיר](#) | [סרטים](#) | [קולמס](#) | [מסעדות](#) | [מתכונים](#) | [הפעות](#) | [פעילויות ילדים](#) | [הצגות](#) | [לילה](#) | [מסיבות](#) | [מדריך עכבר העיר - סרטים, לילה, מסעדות, הצגות ילדים](#)

[מסעדות: דגים, פירות ים, בשר, סושי, מסעדת שף, מסעדה צרפתית](#)

[לוח העיר](#) | [דחשים הייטק](#) | [נדל"ן](#) | [פרייקטים חדשים](#) | [רכב](#) | [בעלי מקצוע](#) | [קח תן](#) | [מגזין אוטו](#) | [מבחני רכב](#)

[Jewish Newspaper](#) | [Israeli News](#) | [Israel News](#)

[עכבר העיר, הסדחת החמות](#) | [הישרדות](#) | [ארץ נהדרת](#) | [היפה והחטן](#) | [האח הגדול](#) | [פול מקרטני הופעה בישראל](#) | [סכב נולד 6](#)

[ART TLV](#) | [ארט פוקוס](#) | [תל אביב דאנס](#) | [אוהבים אמנת](#) | [אייר AIR](#)

[Shops Israel](#) | [Tourist attractions Israel](#) | [Restaurants Israel](#) | [Hotels Israel](#) | [Travel to Israel with Haaretz](#)

[איחעי חול המועד סוכות 2008](#) | [מתנות טעימות לראש השנה](#) | [איחעים בראש השנה](#) | [טיולים לראש השנה לילדים](#) | [מתנסים לראש השנה](#)

[טיולים בחול המועד סוכות](#) | [פסטיבל התמר ים המלח](#) | [פסטיבל כזרים פורחים תמנע](#) | [פסטיבל עם לתיאטרון אחר](#)

כל הזכויות שמורות, "הארץ" © All rights reserved Haaretz